Vandelanotte news

JAARGANG 13 • EDITIE 3 / NOVEMBER 2026



Derde generatie ondernemerschap

RISICO'S EN KANSEN

Digitale btw-rapportering vanaf 2028?

WE KNOW HOW

De BV-vrijstelling voor ploegenarbeid

VIBE CODING

Good v(a)ibes only?

Nikolas Vandelanotte

GOEDE BESLISSINGEN BEGINNEN MET DE JUISTE VRAGEN

In onzekere tijden hebben mensen de neiging op zoek te gaan naar gemakkelijke antwoorden. Maar misschien moeten we vooral betere vragen stellen. De wereld waarin we ondernemen verandert snel. Oorlogen, het uitblijven van een begroting en protesten in Europa maken de toekomst minder voorspelbaar.

Voor ondernemers is het dan niet genoeg om te vragen: wat gebeurt er? Belangrijker is: wat betekent dit voor mijn onderneming? Waar ben ik kwetsbaar? Waar liggen kansen? Welke keuzes moet ik vandaag maken om morgen sterker te staan?

Ook de thema's in deze Vandelanotte News vertrekken vanuit zulke vragen. Welke subsidies kunnen jouw plannen ondersteunen? Wat betekent de digitale btw-rapportering vanaf 2028 voor jouw organisatie? Welke kansen én risico's brengt vibe coding mee? En nog fundamenteler: is je huidige strategie klaar voor wat morgen brengt?



De belangrijkste vragen zijn echter niet altijd de meest eenvoudige vragen. Net daarom is een sterke partner waardevol. Niet iemand die op elke vraag direct een antwoord geeft, maar iemand die luistert, kritisch meedenkt, verbanden ziet en ook de vraag durft te stellen die je zelf nog niet had gesteld.

Dat is wat wij bij Vandelanotte verstaan onder Embedded Advisor: dicht bij jou en jouw onderneming staan, jouw ambities begrijpen, vooruitkijken en samen de juiste keuzes maken. Niet alleen antwoorden op de vraag die je hebt gesteld, maar ook de vragen op tafel leggen die je misschien had moeten stellen. De vragen die morgen het verschil maken. Want goede beslissingen beginnen niet met het juiste antwoord. Ze beginnen met de juiste vraag.

Veel leesplezier!

Nikolas Vandelanotte

inhoud

04
In het kort

06
Digitale btw-rapportering vanaf 2028?

08
Hoe pas ik de BV-vrijstelling voor ploegenarbeid-bis correct toe?

09
Een advocatenkantoor met een bredere kijk op je onderneming

10
Client case: Drie generaties ondernemerschap, één vertrouwde adviespartner

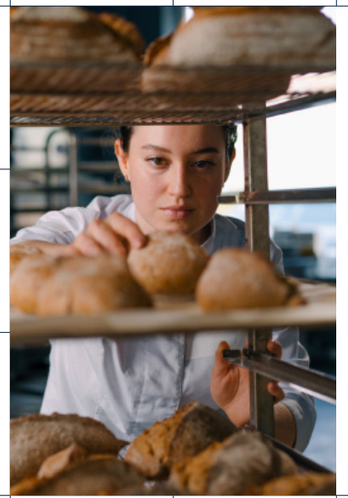
13
Good v(a)ibes only?

14
Groeien begint soms met stilstaan

16
Komt jouw project in aanmerking voor subsidies?

17
Vandelanotte in de kijker

18&19
Agenda & contact



Wijzigingen in het kader van flexi-tewerkstelling

Goed nieuws voor werkgevers én flexi-jobbers: met ingang van 1 juli 2026 werd het flexi-jobstelsel fors uitgebreid naar bijna alle sectoren. Daarnaast kwamen er soepelere regels voor verbonden ondernemingen, een aangepaste referentieperiode voor gepensioneerden en een hervorming van het loonplafond. Het systeem zal bovendien jaarlijks worden geëvalueerd. Hulp nodig bij het inschakelen van flexi-jobs? Onze payroll afdeling staat voor je klaar.

Vandelanotte verwelkomt Moeskroens en Iepers kantoor in zijn netwerk

We zetten onze regionale groei verder met twee nieuwe toevoegingen aan de groep. Groupe Lifap – Cofisim uit Moeskroen werd volledig overgenomen en maakt sinds 1 oktober integraal deel uit van Vandelanotte. Blanckaert Accountancy uit Ieper treedt toe tot het Part of Vandelanotte-netwerk, waarbij het kantoor zijn eigen naam en werking behoudt.



Blanckaert Accountancy



Groupe Lifap - Cofisim

Ook horsum breidt uit

Sinds 1 oktober 2026 maakt Smithii officieel deel uit van onze digitale tak horsum (part of Vandelanotte). Het Antwerpse Smithii, opgericht in 2021 door Michiel Van Duppen en Sven Verbiest, is gespecialiseerd in data-analyse, managementrapportering en business intelligence. Die expertise sluit nauw aan bij de dienstverlening van horsum. De ambitie? Een sterke regionale hub uitbouwen in Antwerpen, met op termijn een twintigtal consultants.

tip

Verhuis kantoor Turnhout

Onze kantoren in Arendonk en Turnhout zijn verhuisd naar één nieuw, gezamenlijk kantoor in Turnhout. Sinds 28 september vind je beide teams op volgend adres: Steenweg op Zevendonk 13C, 2300 Turnhout. Zo creëren we één centrale locatie in de Kempen om je nog beter te ondersteunen.



Webinar voor advocatenkantoren

Ballistix.digital (part of Vandelanotte) organiseert op 19 november 2026 met partner DIOSS een webinar over digitale tooling voor advocatenkantoren. Tijdens dit webinar ontdek je hoe je klantonboarding en e-signing efficiënter en veiliger organiseert. Interessant voor partners, advocaten en office managers of secretariaatsmedewerkers.

Inschrijven kan via de QR-code.

Vervangende feestdagen in 2027

Sommige wettelijke feestdagen vallen in 2027 op een zaterdag of zondag. Voor ondernemingen waar zaterdag en zondag inactiviteitsdagen zijn, moeten deze feestdagen worden vervangen door een andere betaalde vrije dag. Wil je deze dagen collectief vastleggen? De deadline voor de beslissing en vereiste communicatie is 15 december 2026.

Concreet gaat het om:

- **Dag van de Arbeid**
  Zaterdag 1 mei 2027
- **Onze-Lieve-Vrouw-Hemelvaart**
  Zondag 15 augustus 2027
- **Kerstmis**
  Zaterdag 25 december 2027

2027

in cijfers

Digitale btw-rapportering vanaf 2028?

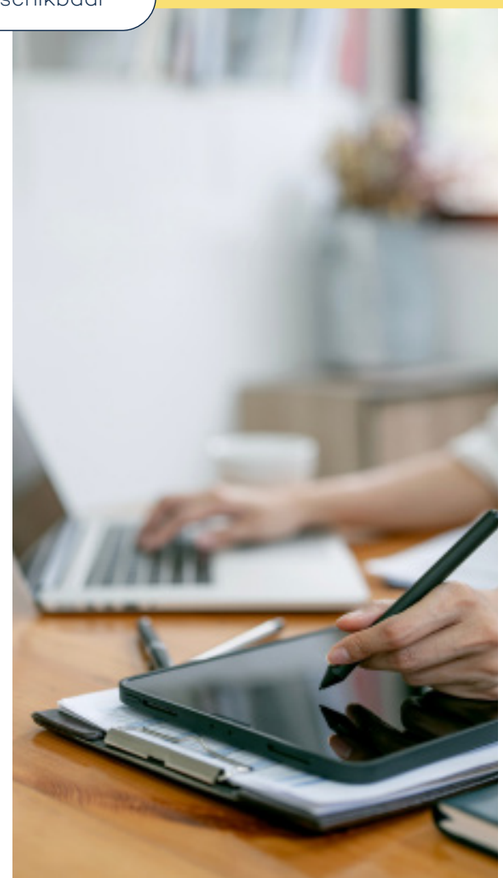
Na de invoering van de verplichte B2B e-facturatie op 1 januari 2026 zet België een volgende stap in de digitalisering en automatisering van de btw-administratie. Op 18 juli 2026 keurde de ministerraad een voorontwerp van wet goed dat verplichte digitale rapportering vanaf 1 januari 2028 mogelijk moet maken.

Factuurgegevens vrijwel onmiddellijk beschikbaar

De toekomstige regeling is gebaseerd op het principe van *near real time reporting*. Dat betekent dat factuurgegevens vrijwel onmiddellijk na het versturen of ontvangen van een factuur digitaal beschikbaar worden voor de overheid.

Het huidige voorstel voorziet bovendien in dubbelzijdige rapportering: zowel de leverancier als de afnemer levert gegevens over dezelfde transactie aan. Zo kan de btw-administratie beide kanten automatisch vergelijken en eventuele verschillen sneller opsporen.

Eén voordeel: voor ondernemingen die onder de nieuwe rapporteringsplicht vallen, zou de jaarlijkse klantenlisting verdwijnen. Een bestaande administratieve verplichting wordt daarmee vervangen door een meer geautomatiseerde gegevensuitwisseling.



Risico's én kansen

Voor ondernemingen die zich niet tijdig voorbereiden, kan digitale rapportering bijkomende risico's, controles en boetes met zich meebrengen. De evolutie biedt echter ook kansen. Digitale rapportering kan fungeren als een katalysator voor een bredere digitalisering van financiële en administratieve processen. Organisaties die tijdig klaar zijn voor de omschakeling, kunnen bijvoorbeeld rekenen op een hogere datakwaliteit, minder manuele verwerking, efficiëntere compliance-processen en betere managementrapportering.

Meer dan een technische aanpassing

Hoewel digitale rapportering vaak wordt geassocieerd met software en digitale systemen, raakt de impact vrijwel elk financieel en administratief proces binnen je onderneming. ERP-systemen en boekhoudpakketten zullen de juiste gegevens niet alleen correct moeten registreren, maar ook tijdig en consistent moeten kunnen uitwisselen. De kwaliteit van klant- en leveranciersgegevens, btw-codes, facturatiestromen en interne controles wordt daardoor belangrijker dan ooit.

Inconsistenties die normaal pas tijdens een interne audit of fiscale controle worden ontdekt, zullen vanaf 2028 veel sneller zichtbaar worden. Een foutief btw-nummer, een verkeerd toegepaste btw-code of een afwijking tussen facturatie en boekhouding kan daardoor eerder aanleiding geven tot vragen of controles vanwege de overheid.

"Hoewel digitale rapportering vaak wordt geassocieerd met software en digitale systemen, raakt de impact vrijwel elk financieel en administratief proces binnen je onderneming."

Tijdig voorbereiden loont

De regeling bevindt zich nog in de voorbereidende wetgevende fase. De precieze verplichtingen en technische uitwerking moeten dus nog worden vastgelegd. Wel is de richting die België uitgaat duidelijk. De komst van digitale rapportering markeert een nieuw tijdperk in de relatie tussen ondernemingen en de fiscale administratie. Transparantie, datakwaliteit en automatisering zullen meer dan ooit centraal staan.

De invoering van de verplichte e-facturatie heeft al aangetoond dat dergelijke veranderingen meer voorbereiding vragen dan eerst wordt gedacht. Niet alleen technische aanpassingen, maar ook de afstemming tussen verschillende afdelingen binnen een onderneming vraagt tijd en een doordachte aanpak. Wacht dus niet tot de definitieve regels bekend zijn, maar maak nu al werk van betrouwbare data en efficiënte processen.



Peter Empsten
Tax

#vraaghetaanvandelanotte

Hoe pas ik de BV-vrijstelling voor ploegenarbeid-bis correct toe?

Wat is het precies?

Werkgevers met minstens twee opeenvolgende ploegen van telkens minstens twee werknemers kunnen onder bepaalde voorwaarden genieten van een gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing. De ploegen moeten hetzelfde werk uitvoeren, maar mogen verschillen in omvang. De basisvrijstelling bedraagt 22,8% van de belastbare bezoldigingen en wordt verminderd naargelang de verschillen tussen de ploegen. Daarnaast gelden specifieke voorwaarden rond onder meer de ploegenpremie, de overlap tussen ploegen en de arbeidstijd.

Werk je met een ploegenstelsel? Dan komt je onderneming mogelijk in aanmerking voor een gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing. De correcte toepassing vraagt grote hoeveelheden betrouwbare data, een grondige kennis van het complexe juridische kader en een helder inzicht in de manier waarop de ploegen binnen de onderneming zijn georganiseerd.

Betrouwbare data

Om de vrijstelling correct toe te passen, moeten de verschillen tussen opeenvolgende ploegen dagelijks worden geanalyseerd en maandelijks worden verwerkt in de payroll. Dat vraagt inzicht en dus betrouwbare gegevens over de gewerkte uren, ploegbezetting en lonen. Een eerste stap is daarom je arbeidsorganisatie in kaart brengen en beoordelen of aan de complexe voorwaarden voor de vrijstelling is voldaan. Pas wanneer die informatie duidelijk is, kan technologie helpen om de complexe berekeningen te automatiseren.

Wanneer technologie en expertise elkaar versterken

Bij Vandelanotte werken sociaal- en fiscaalrechtelijke experten hiervoor samen met horsum, onze digitale tak. Op basis van de beschikbare data wordt tooling op maat ontwikkeld. Die technologie analyseert de dagelijkse verschillen tussen de ploegen en berekent onder meer de geschatte vrijstelling, de administratieve tolerantie en de correctiecoëfficiënt voor de payroll. Maar de data-analyse kan ook onregelmatigheden blootleggen. Zo kan blijken dat bepaalde afdelingen anders werken dan verwacht, werknemers in meerdere ploegen actief zijn of prestaties niet binnen de voorziene categorieën vallen.

Onze experten toetsen die vaststellingen opnieuw aan het juridische kader en verfijnen waar nodig de berekeningen. Het resultaat? Een beter onderbouwde toepassing van de vrijstelling, minder manueel werk en meer inzicht in de eigen organisatie.



Thea Debbaut
Social Legal



Jonas Van Gyseghem
Digital

Een advocatenkantoor met een bredere kijk op je onderneming

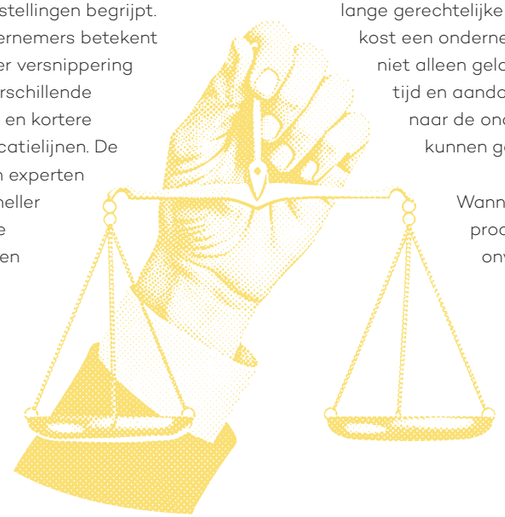
Ondernemers worden dagelijks geconfronteerd met juridische vraagstukken. Een overeenkomst met een belangrijke klant, een overname, een conflict met een leverancier of een discussie met de fiscus staat daarbij zelden op zichzelf. Vaak spelen tegelijk financiële, fiscale, operationele of menselijke aspecten mee. Net daarom werd in juni van dit jaar Vandelanotte Law opgericht.

Met Vandelanotte Law wordt juridische bijstand door advocaten toegevoegd aan de bestaande multidisciplinaire expertise van Vandelanotte. Door de krachten van advocaten, fiscalisten, accountants, hr-specialisten en andere experten te bundelen, kunnen we complexe dossiers vanuit verschillende invalshoeken benaderen.

Die aanpak sluit aan bij onze rol als embedded advisor: een adviseur die niet alleen naar een afzonderlijke vraag kijkt, maar de onderneming, haar context en haar doelstellingen begrijpt. Voor ondernemers betekent dat minder versnippering tussen verschillende adviseurs en kortere communicatielijnen. De betrokken experten kunnen sneller informatie en inzichten samenbrengen, uiteraard met respect voor de onafhankelijkheid en beroepsregels die voor advocaten gelden.

Brede blik

Die bredere blik is ook belangrijk om juridische problemen zoveel mogelijk te voorkomen. Goede overeenkomsten, duidelijke afspraken en tijdig advies kunnen vermijden dat een discussie uiteindelijk uitmondt in een geschil. Ontstaat er toch een conflict, dan wordt waar mogelijk eerst naar een onderhandelde oplossing gezocht. Een lange gerechtelijke procedure kost een ondernemer immers niet alleen geld, maar ook tijd en aandacht die niet naar de onderneming kunnen gaan.



Wanneer een procedure onvermijdelijk is, kunnen de advocaten van Vandelanotte Law cliënten ook vertegenwoordigen voor rechtbanken en administratieve instanties. Het kantoor telt ondertussen acht advocaten en is actief binnen verschillende disciplines van het ondernemings- en fiscaal recht.

Het voordeel voor jou

Met Vandelanotte Law kunnen ondernemers rekenen op één geïntegreerde partner die niet alleen adviseert, maar hen ook bijstaat wanneer het erop aankomt.

Voor meer info, neem gerust contact op met je vertrouwde accountmanager of via contact@vandelanottelaw.be.



Wannes Gardin
Vandelanotte Law



Sebastien Sintobin

imagine more
milestones

- In 1969 openen de grootouders van Céline Huysentruyt een supermarkt in Lauwe. Vandaag staan Céline en haar man Sebastien aan het roer.
- In 2021 wordt de winkel omgevormd tot de eerste zelfstandige vestiging van supermarktketen Jumbo in Vlaanderen.
- Ondertussen baten ze ook een tweede vestiging uit in Menen. Persoonlijk contact blijft één van hun grootste troeven.

Een samenwerking die generaties overbrugt

Vandaag staan Céline Huysentruyt en Sebastien Sintobin aan het roer van de Jumbo-winkels in Lauwe en Menen. Met een uitgesproken passie voor retail en een no-nonsenseaanpak bouwen ze verder aan een lang familieverhaal. Al die jaren kunnen ze daarbij rekenen op Vandelanotte, een adviespartner die niet alleen de cijfers kent, maar ook de mensen achter de onderneming.

Jumbo Lauwe en Menen

De geschiedenis van de supermarkt in Lauwe gaat terug tot 1969, toen de grootouders van Céline de winkel opstartten. Later nam haar moeder, samen met haar partner, de zaak over. Sebastien stapte zo'n vijftien jaar geleden mee in de onderneming. In 2021 brak een nieuw hoofdstuk aan. Terwijl zijn schoonmoeder stilaan aan haar pensioen dacht, zocht de Nederlandse supermarktketen Jumbo naar bestaande winkels om haar aanwezigheid in Vlaanderen uit te breiden. Beide plannen kwamen op het juiste moment samen.

"We stonden voor een generatiewissel en tegelijk deed zich een mooie opportuniteit voor. De overstap naar Jumbo bood ons de mogelijkheid om het familieverhaal verder te zetten en tegelijk een nieuwe richting in te slaan", vertelt Sebastien. De winkel in Lauwe werd de eerste zelfstandige Jumbo-vestiging in Vlaanderen. Vier jaar later volgde een nieuwe mijlpaal: in augustus 2025 openden Céline en Sebastien een tweede vestiging in Menen.

De kracht van lokaal ondernemerschap

Als zelfstandige franchisenemers combineren Céline en Sebastien de ondersteuning van een grote supermarktketen met de persoonlijke aanpak van een familiebedrijf. "Jumbo biedt ons een sterk kader, maar uiteindelijk maken wij lokaal het verschil. Klanten komen niet alleen voor de producten of de prijzen. Ze komen ook voor de mensen, de sfeer en het persoonlijke contact", legt Sebastien uit.

Céline en Sebastien zijn vaak zelf in de winkel te vinden, waar klanten hen rechtstreeks kunnen aanspreken. Ook de collega's weten dat de deur altijd openstaat. Daarnaast zetten ze bewust in op lokale producten en samenwerkingen met verenigingen en sportclubs. Zelfs hun communicatie op sociale media houden ze

graag persoonlijk en toegankelijk. “Ik wil mij niet expliciet profileren als zaakvoerder. Klanten moeten gewoon bij ons terechtkunnen, ook als er eens iets misloopt. En als onze medewerkers zich goed voelen, merken de klanten dat ook. Zo simpel is het eigenlijk.”

Net zoals de supermarkt heeft ook de samenwerking met Vandelanotte een lange geschiedenis. Die jarenlange betrokkenheid bleek bijzonder waardevol bij de familiale overdrachten. “Bij een familiale overdracht gaat het niet alleen over geld en cijfers, maar ook over emoties. De vorige generatie heeft jarenlang aan de zaak gebouwd en wil zeker zijn dat alles goed terechtkomt. Tegelijk heeft de nieuwe generatie eigen ideeën en ambities.” Accountmanager Jacques en het team van Vandelanotte hielpen om de verschillende belangen en verwachtingen op elkaar af te stemmen en tot werkbare oplossingen te komen.

“Vandelanotte kent niet alleen onze onderneming, maar ook de mensen erachter. Ze weten waar we vandaan komen, wat er in het verleden is gebeurd en welke gevoeligheden er spelen. Die dossierkennis is een enorme meerwaarde. We hoeven niet telkens opnieuw ons hele verhaal te vertellen.”

Mee aan tafel bij belangrijke beslissingen

Ook bij de omschakeling naar Jumbo in 2021 en de opening van de tweede vestiging in Menen in 2025 konden Céline en Sebastien rekenen op ondersteuning. “Wanneer je een winkel opent, komt er heel wat op je af. Je moet investeren, onderhandelen, contracten afsluiten, vooruitkijken… Het eerste jaar is sowieso altijd spannend. Dan wil je iemand naast je die de cijfers goed kent, maar ook begrijpt waar je als ondernemer naartoe wilt.”

Tweemaal per jaar worden de tussentijdse cijfers uitgebreid besproken. Die overlegmomenten bieden de gelegenheid om de resultaten te evalueren, aandachtspunten te identificeren en waar nodig bij te sturen. “Een goede adviseur moet niet zomaar bevestigen wat je als ondernemer graag wilt horen. Soms is het net belangrijk dat iemand je plannen kritisch bekijkt en durft te zeggen dat je een bepaalde kans beter niet grijpt. Uiteindelijk moet je beslissingen nemen die op lange termijn goed zijn voor je onderneming.”

Persoonlijk contact

Naast de inhoudelijke expertise hecht Sebastien veel belang aan de nabijheid van zijn adviseurs. Zo komt dossierbeheerder Stephanie maandelijks ter plaatse in het kader van de btw-aangiften. Die bezoeken zijn meteen een gelegenheid om lopende vragen te bespreken en praktische zaken af te stemmen. Ook met Jacques is het contact laagdrempelig. Een telefoontje om te horen hoe het gaat of om even van gedachten te wisselen over de toekomst van de onderneming, wordt bijzonder gewaardeerd.

“Onze contactpersonen groeien mee met ons verhaal. Het gaat niet alleen om een correcte boekhouding. Het is minstens even belangrijk dat je iemand hebt bij wie je snel terechtkunt met vragen en die ook spontaan meedenkt. Dat persoonlijke contact maakt voor mij echt het verschil.”

> “Soms is het net belangrijk dat iemand je plannen kritisch bekijkt en durft te zeggen dat je een bepaalde kans beter niet grijpt.”



Good v(a)ibes only?

AI laat medewerkers zelf software, tools en dashboards bouwen. Dat biedt kansen om flinke efficiëntieslagen te maken, maar het adagium ‘easy to build, hard to own’ is vandaag relevanter dan ooit.

Jarenlang maakten jullie offertes in een spreadsheet, liefst nog met enkele complexe formules en macro’s die slechts één persoon echt begreep en kon onderhouden. Sinds afgelopen zomer draait dat proces niet langer in een spreadsheet, maar in een eigen applicatie. Gebouwd in enkele middagen met een AI-assistent zoals Lovable of Claude. Dat fenomeen valt tegenwoordig onder de noemer ‘vibe coding’, een manier van programmeren waarbij je AI de code laat schrijven. Daar zijn wel wat vragen bij te stellen.

Wie neemt de applicatie over als de initiatiefnemer vertrekt? En wie vangt intussen alle supportvragen en verzoeken voor nieuwe features op?

Voor je het weet, wordt de enthousiaste initiatiefnemer ook de facto applicatiebeheerder. Zin voor initiatief wordt zo bijna afgestraft: minder tijd en focus voor het eigen werk, meer tijd als supportmedewerker ad interim.

Lingua franca

Ook met het begrip ‘regressie’ zal die persoon vroeg of laat kennismaken: één kleine aanpassing kan onzichtbaar drie andere functionaliteiten breken. Maar er schuilt nog meer gevaar. Er zijn inmiddels genoeg voorbeelden van zelfgebouwde applicaties die ongemerkt klantendata op het internet zetten of duizenden euro’s aan onverwachte hostingkosten met zich meebrengen. Tot zover de doemscenario’s. Begrijp me vooral niet verkeerd: hier spreekt geen softwareontwikkelaar die de leek uit zijn vak wil weren. Dit soort gevibecodede applicaties hoeft niet van de werkvloer te worden geweerd. Integendeel. Ze kunnen een probleem vaak beter vertalen naar een concrete oplossing dan eender welk lastenboek en zo fungeren als een technologische lingua franca tussen business en IT.

De applicaties verbieden, duwt ze alleen buiten het zicht: clandestien, lokaal draaiend en onbruikbaar zodra iemand de organisatie verlaat. Voorzie daarom afgebakende omgevingen met duidelijke spelregels waarin experimenteren kán, maar maak van je domeinexperts geen softwareontwikkelaars. Na het prototype begint immers het werk dat van een experiment robuuste interne tooling of volwaardige bedrijfssoftware maakt. Dan komen voorspelbaarheid, veiligheid, onderhoud, schaalbaarheid en kennisborging in beeld.
Vibe code dus gerust om te experimenteren en de match tussen probleem en oplossing te valideren. Doe dat wel in een afgebakende context en leg de verdere uitrol en het eigenaarschap bij experten, binnen of buiten je organisatie. Want software bouwen was nog nooit zo eenvoudig. Er eigenaar van blijven, is een ander verhaal.

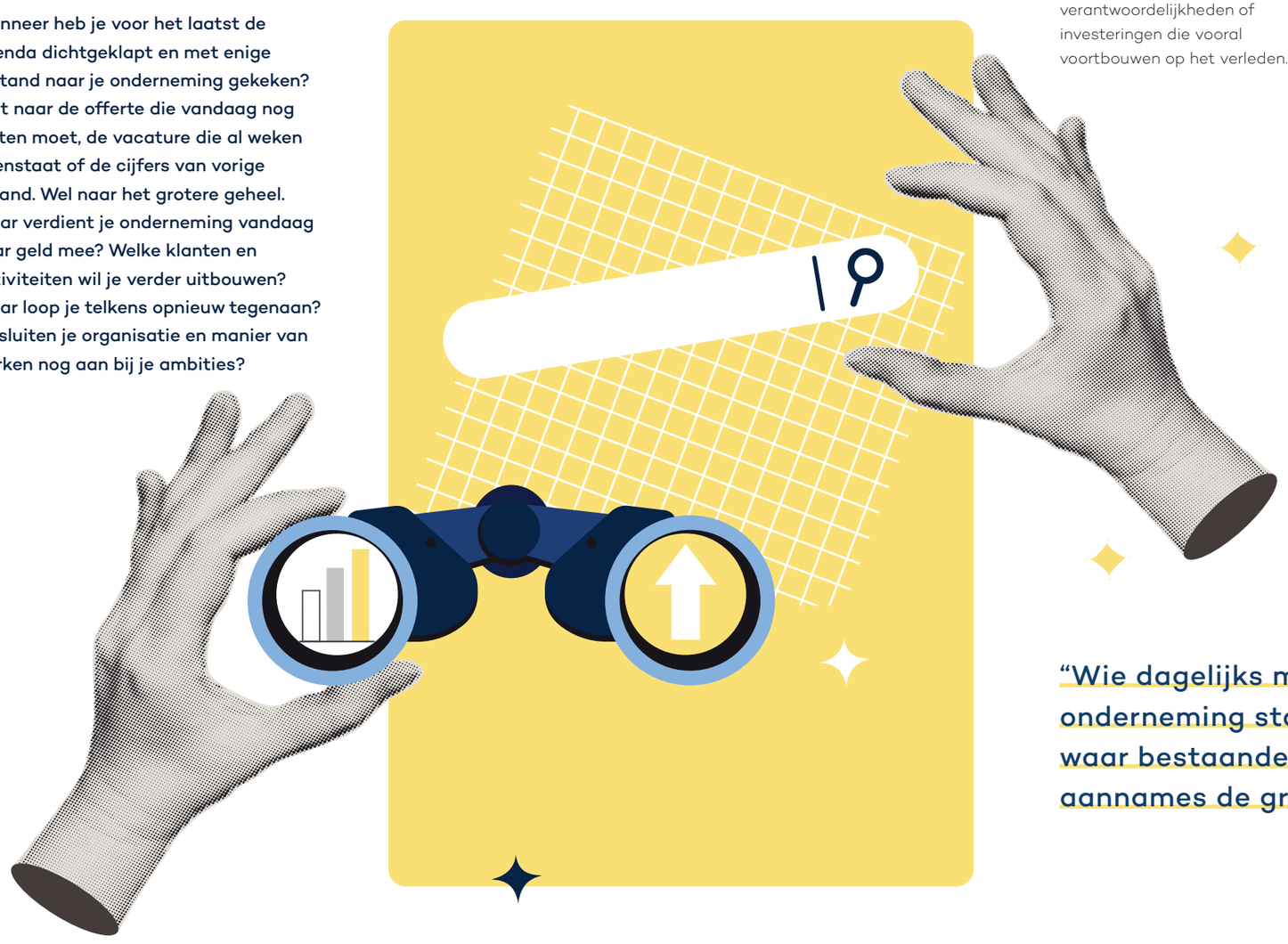
> “Voorzie afgebakende omgevingen met duidelijke spelregels waarin experimenteren kán, maar maak van je domeinexperts geen softwareontwikkelaars.”



Nikolas Taillieu
Digital

Groeien begint soms met stilstaan

Wanneer heb je voor het laatst de agenda dichtgeklapt en met enige afstand naar je onderneming gekeken? Niet naar de offerte die vandaag nog buiten moet, de vacature die al weken openstaat of de cijfers van vorige maand. Wel naar het grotere geheel. Waar verdient je onderneming vandaag haar geld mee? Welke klanten en activiteiten wil je verder uitbouwen? Waar loop je telkens opnieuw tegenaan? En sluiten je organisatie en manier van werken nog aan bij je ambities?



De dagelijkse werking laat weinig ruimte voor die vragen. Zolang de resultaten goed zijn, lijkt er bovendien weinig reden om stil te staan. Toch kunnen keuzes zich ongemerkt opstapelen: een aanbod dat te breed wordt, onduidelijke verantwoordelijkheden of investeringen die vooral voortbouwen op het verleden.

Van inzichten naar gerichte keuzes

Een goede strategische oefening vertrekt niet van buikgevoel alleen. Door financiële cijfers, klantinzichten, marktontwikkelingen en ervaringen uit de organisatie samen te brengen, ontstaat een onderbouwd beeld van de kansen en uitdagingen.

Een onderneming kan bijvoorbeeld sterk groeien in omzet, terwijl bepaalde activiteiten nauwelijks bijdragen aan de winst. Door die verschillen zichtbaar te maken, kan je bewuster beslissen waar je verder in investeert en welke activiteiten minder aandacht verdienen.

Vervolgens komt het erop aan om prioriteiten te bepalen. Welke initiatieven dragen het meest bij aan de toekomst? Welke mensen en middelen zijn daarvoor nodig? En minstens even belangrijk: wat doe je bewust níét?

Die keuzes moeten uiteindelijk worden vertaald naar concrete acties en verantwoordelijkheden. Zo ontstaat een duidelijk kader waarop het management kan terugvallen bij investeringen, aanwervingen en nieuwe opportuniteiten.

De meerwaarde van een externe blik

Wie dagelijks midden in de onderneming staat, ziet niet altijd waar bestaande gewoontes of aannames de groei afremmen. Een externe blik kan helpen om blinde vlekken bloot te leggen, kritische vragen te stellen en nieuwe perspectieven aan te reiken.

Net daar zit vaak de meerwaarde die onze experts kunnen bieden: commerciële, operationele en financiële argumenten worden samen bekeken, zodat beslissingen niet vanuit één invalshoek worden genomen.

Want soms moet je even stilstaan om gerichter vooruit te kunnen.

> “Wie dagelijks midden in de onderneming staat, ziet niet altijd waar bestaande gewoontes of aannames de groei afremmen.”



Anneleen Wydooghe
Sustainability

1

Heb je een concreet project?
Subsidies ondersteunen afgebakende projecten, niet de dagelijkse werking van je onderneming. De ontwikkeling van een nieuw product of proces, een koerswijziging of schaalvergroting: maak duidelijk wat je wil bereiken, wanneer en met welk budget.

2

Is je project voldoende innovatief?
Voor innovatiesubsidies moet je project doorgaans nieuwe kennis of toepassingen opleveren voor je markt, zoals een algoritme of productieproces. Wat met bestaande kennis kan, komt meestal niet in aanmerking.

3

Heeft het project commercieel potentieel?
Bij veel innovatiesubsidies is ook het economische potentieel belangrijk: extra omzet, groei of nieuwe jobs. Toon aan dat er vraag is naar je oplossing en dat je een duidelijke markt voor ogen hebt.

Komt jouw project in aanmerking voor subsidies?

Een subsidie begint niet bij een aanvraagformulier, maar bij een goed onderbouwd project. Voor je op zoek gaat naar de juiste steunmaatregel, loont het om je plannen kritisch te bekijken. Deze acht vragen helpen je op weg.

4

Is de financiering rond?
Een subsidie dekt meestal slechts een deel van de projectkosten. De rest moet je zelf financieren. Bovendien gebeurt de uitbetaling vaak in schijven. Zorg dus voor voldoende financiële ruimte om je project uit te voeren.

5

Zit je timing goed?
Bij veel steunmaatregelen moet je de aanvraag indienen vóór de start van je project. Kosten die je eerder maakte, komen dan mogelijk niet meer in aanmerking. Sommige subsidieoproepen hebben bovendien vaste deadlines. Begin dus tijdig.

6

Heb je de juiste mensen in huis?
Toon aan dat je team over de nodige expertise en capaciteit beschikt om het project te realiseren. Voor bepaalde profielen zijn bovendien aanvullende fiscale voordelen mogelijk.

7

Is je onderneming financieel gezond?
Ondernemingen in financiële moeilijkheden komen voor heel wat steunmaatregelen niet in aanmerking. Een gezonde financiële basis en voldoende solvabiliteit zijn daarom belangrijke aandachtspunten.

8

Welke steunmaatregel past bij jouw onderneming?
De grootte en leeftijd van je onderneming bepalen mee welke steunmaatregelen mogelijk zijn. Sommige programma's richten zich op jonge ondernemingen of kmo's, andere op duurzame investeringen of fiscale voordelen voor innovatie.

Met de subsidieradar op onze website ontdek je aan de hand van zes vragen welke steunmaatregelen mogelijk relevant zijn voor jouw plannen.



Stijn Buijsrogge
Subsidieadvies



Maud De Bie
Subsidieadvies

VANDELANOTTE IN DE KIJKER



Tijdens de allereerste Vandelanotte Day keken we samen vooruit en stonden we stil bij hoe we onze klanten nóg beter kunnen begeleiden.



Vandelanotte in the (k)now: inzoomen op steunmaatregelen voor ondernemingen die investeren in onderzoek, ontwikkeling en innovatie.



Proficiat aan onze nieuwe partners, v.l.n.r.: Ahmed Fourati, Veerle Cool, Emmeline Moulin, Patrick Vandevelde, Bert Dehu, Leen Lefevere, Debby Pauwels en Kevin Traens.



Op 7 en 8 oktober kon je ons vinden op de Bedrijvencontactdagen in Mechelen.



In september mochten we weer heel wat nieuwe collega's verwelkomen tijdens de Welcome Days.



Een nieuw jobbeurzenseizoen is gestart: onze recruiters kijken uit naar de vele fijne gesprekken en nieuwe gezichten.

Fiscale kalender

20 november 2026

Btw-aangifte (en eventuele btw-betaling) en IC-listing over de maand oktober

14 december 2026

Ondernemingen waarvan de jaaromzet in 2025 en in de periode van 01/01/2026 tot 13/12/2026 lager was dan € 25.000, en die wensen te genieten van de vrijstellingsregeling vanaf 1 januari 2027, moeten hiervan vóór 15 december 2026 aangifte doen.

21 december 2026

- Btw-aangifte (en eventuele btw-betaling) en IC-listing over de maand november
- Voorafbetalingen (VA4) om een belastingvermeerdering te vermijden (indien boekjaar volgens kalenderjaar)

20 januari 2027

Btw-aangifte (en eventuele btw-betaling) en IC-listing over de maand december

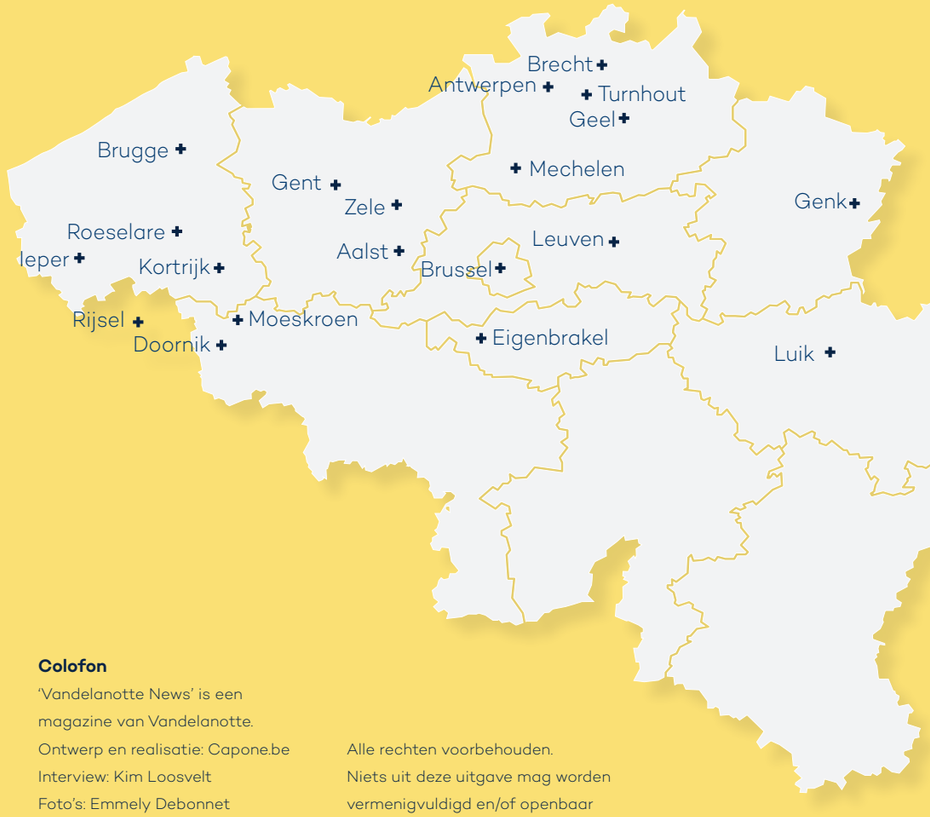
25 januari 2027

Btw-aangifte (en eventuele btw-betaling) en IC-listing over het vierde kwartaal 2026

22 februari 2027

Btw-aangifte (en eventuele btw-betaling) en IC-listing over de maand januari

Altijd een kantoor bij jou in de buurt



Colofon

'Vandelanotte News' is een magazine van Vandelanotte.
Ontwerp en realisatie: Capone.be
Interview: Kim Loosvelt
Foto's: Emmely Debonnet
Druk: INNI
Verantwoordelijke uitgever: Nikolas Vandelanotte, Vandelanotte, Pres. Kennedypark 1A, 8500 Kortrijk

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, online publicatie of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Nog meer weten over Vandelanotte? Surf naar onze website www.vandelanotte.be

contact@vdl.be

www.vandelanotte.be

+32 56 43 80 60

facebook.com/vandelanotteacc

linkedin.com/company/vandelanotte

instagram.com/vandelanotte.be

Vandelanotte