

Vandelanotte*news*

JAARGANG 13 • EDITIE 2 / JUNI 2026



De gedurfde keuzes van Solid John



WE KNOW HOW

Een transparante loonstruur:
binnenkort verplicht?



MEERWAARDEBELASTING

Wat schuilt er
onder het oppervlak?



AI IN JE ORGANISATIE

Enkele mythes
ontkracht

Nikolas Vandelanotte

VOORUITDENKEN LOONT



Ondernemen is vandaag meer dan ooit vooruitdenken. De ondernemingen die morgen het verschil maken, zijn niet noodzakelijk de grootste, maar wel degene die zich vandaag al voorbereiden op wat komt. Nieuwe wetgeving, technologische versnelling en geopolitieke veranderingen zorgen ervoor dat ondernemers steeds vaker keuzes moeten maken nog vóór een risico of verplichting zich aandient. Dat vraagt veel, maar biedt tegelijk ook kansen voor wie tijdig anticipeert.

Die rode draad zie je ook terugkomen in de thema’s van deze editie. Wie nadenkt over een verkoop van zijn onderneming, houdt vandaag al best rekening met de impact van de nieuwe meerwaardebelasting. Wie de verplichte loontransparantie wil aangrijpen als hefboom voor een sterker loonbeleid, begint beter nu al met de voorbereiding. Wie AI inzet binnen de organisatie, denkt best vooraf na over governance, verantwoordelijkheden en risico’s. En wie softwarecontracten afsluit, maakt beter duidelijke afspraken vóór afhankelijkheden ontstaan die later moeilijk terug te draaien zijn. Ook grondstoffen verdienen een plaats op de strategische radar. In een wereld waarin bevoorradingsketens gevoeliger worden voor geopolitieke spanningen, wordt een doordachte aanpak steeds belangrijker.

Voor veel ondernemers zit de grootste uitdaging vandaag niet alleen in de inhoud van al die veranderingen, maar ook in de snelheid en de samenhang ervan. Fiscale, juridische, technologische, hr- en strategische vraagstukken lopen steeds vaker door elkaar. Net daarom geloven wij sterk in onze embedded advisor-strategie: dicht bij ondernemers staan, hun context echt begrijpen en niet alleen adviseren wanneer er een vraag op tafel ligt, maar ook mee vooruitdenken nog vóór die vraag zich stelt.

Met expertise in accountancy, audit, tax, legal, hr advisory, risk en digitalisering combineren we brede kennis met betrokkenheid. We willen geen adviseur op afstand zijn, maar een partner die mee in de realiteit van jouw onderneming staat. Zo vertalen we complexiteit naar duidelijkheid, onderbouwde keuzes en creatieve oplossingen. En kan jij met vertrouwen blijven ondernemen, vandaag én morgen.

Ik wens iedereen veel inspiratie en leesplezier met deze editie van Vandelanotte News.

Nikolas Vandelanotte

inhoud

04

In het kort

06

Softwarecontracten
in het AI-tijdperk

08

Wordt een transparante
loonstructuur binnenkort
verplicht?

09

Grip op grondstoffen

10

Client case: “Vandelanotte
evolueert mee met ons verhaal”

13

BV-vrijstellingen: niet vrijblijvend

14

Meerwaardebelasting:
wat schuilt er onder
het oppervlak?

16

Enkele mythes over
AI in je organisatie

17

Vandelanotte in de kijker

18&19

Agenda & contact

Le Doux & Mortelmans gaat verder onder de naam Vandelanotte

De verzekeringsmakelaar maakte al langer deel uit van onze groep en gaat nu ook onder dezelfde naam verder. Ondernemingen en ondernemers kunnen bij ons terecht voor een totaalaanpak van hun verzekeringen en risico's. Tegelijk versterken we onze expertise in employee benefits, hierbij focussen we op het optimaliseren van groepsverzekeringen en medische kostenplannen voor bedrijven.



Vandelanotte lanceert eigen advocatenkantoor

Met veel trots kondigen we de oprichting van Vandelanotte Law aan, een onafhankelijk advocatenkantoor onder leiding van Wannes Gardin en Veerle Buyl. Met deze stap kunnen ondernemers voortaan niet alleen rekenen op fiscaal, juridisch en strategisch advies, maar ook op gespecialiseerde procesvoering en gerechtelijke bijstand wanneer dat nodig blijkt. Vandelanotte Law zal nauw samenwerken met de bestaande teams, zodat klanten kunnen blijven rekenen op een geïntegreerde aanpak en een diepgaande kennis van hun onderneming.

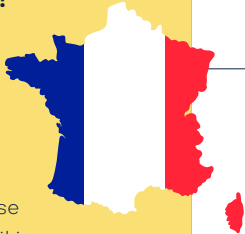
Jouw vennootschap oprichten, snel & digitaal

De zomer is voor veel mensen hét moment om even stil te staan bij hun carrièreplannen. Droom je ervan om als zelfstandige te starten, te freelancen of via een management-vennootschap te werken? Met Quickstart helpt Vandelanotte je snel en zorgeloos op weg. Dankzij onze digitale aanpak en gestroomlijnde procedures richt je jouw vennootschap binnen de 10 werkdagen op. **Ontdek meer op www.vandelanotte.be/quickstart.**

tip

Op zoek naar een (nieuwe) accountant in Frankrijk?

Dankzij Vandelanotte France kan je bij ons terecht voor al je Franse activiteiten. Wil je overstappen van Franse accountant? Dan moet je jouw opzegbrief uiterlijk op 30/09/2026 versturen. Geen zorgen: wij kunnen je hierin begeleiden en zorgen daarna ook voor een vlotte opstart! **Meer info? Contacteer contact@vdl.be.**



Check inhoudingsplicht op facturen

Werk je samen met (onder)aannemers? Via de online tool *Check Inhoudingsplicht* van de overheid kan je nagaan of een onderneming fiscale of sociale schulden heeft waarvoor een verplichte inhouding op facturen geldt. In bepaalde sectoren, zoals bouw en schoonmaak, ben je namelijk verplicht om een deel van het factuurbedrag rechtstreeks door te storten aan de overheid wanneer je leverancier schulden heeft. Doe je dat niet, dan kan je zelf aansprakelijk worden gesteld. Een snelle controle vooraf kan dus heel wat problemen vermijden.

Vandelanotte Law



Ook Frankrijk zet stap naar verplichte e-facturatie

Vanaf 1 september 2026 moeten grote ondernemingen in Frankrijk e-facturen kunnen ontvangen en verwerken via erkende digitale platformen. Vanaf september 2027 wordt die verplichting uitgebreid naar alle btw-plichtige ondernemingen. Daarbij speelt het Peppol-netwerk een steeds grotere rol als Europese standaard voor het veilig uitwisselen van elektronische facturen. Bedrijven die zakendoen in Frankrijk bereiden zich dus best tijdig voor op deze evolutie.

2025

in cijfers

Softwarecontracten in het AI-tijdperk bezit je nog wat je betaalt?

Een softwarecontract lijkt routine: een handtekening, een vergoeding, toegang tot een tool. Maar de tool verandert vandaag sneller dan het contract. We gingen van software kopen naar software huren via SaaS, en nu naar AI-agents die taken uitvoeren in plaats van programma's die je zelf bedient. Ook de fiscale en juridische impact evolueert mee.

Van licentie naar agent

Een klassieke 'on-premise' softwarelicentie wordt vaak gekocht via een eenmalige vergoeding en kan fiscaal beschouwd worden als een immaterieel vast actief dat wordt afgeschreven. Een SaaS-abonnement geeft toegang via internet en wordt meestal verwerkt als een periodieke operationele kost.

Bij AI-diensten wordt het complexer. Wat koop je precies: toegang tot software, een dienst, een gebruiksrecht of een resultaat? De prijszetting is vaak gebaseerd op gebruik en de functionaliteiten veranderen voortdurend. Het label "licentie", "abonnement" of "service" is daarbij minder belangrijk dan wat effectief wordt toegekend en betaald.

Ontwikkel je zelf software?

Een vennootschap die eigenaar is van software die ze zelf heeft ontwikkeld, kan onder bepaalde voorwaarden gebruikmaken van de aftrek voor innovatie-inkomsten. Daarbij wordt 85% van de netto innovatie-inkomsten vrijgesteld in de vennootschapsbelasting, wat neerkomt op een effectief belastingtarief van 3,75%. Hoe die netto innovatie-inkomsten precies worden berekend, hangt af van het gebruik van de software. De berekening verschilt naargelang de software intern wordt gebruikt of tegen vergoeding ter beschikking wordt gesteld aan derden. Om van deze regeling gebruik te kunnen maken, moet de vennootschap niet alleen eigenaar zijn van de auteursrechtelijk beschermde software, maar ook het innovatieve karakter ervan aantonen via een bindend advies bij BELSPO.

Contacteer ons gerust voor meer informatie omtrent de toepassing van de aftrek voor innovatie-inkomsten, of voor hulp bij het opmaken en onderhandelen van contracten.

Wat zet je nu best op papier?

Bescherming zit niet in goede intenties, maar in clausules. Drie ervan zijn essentieel.

- 01 Datarechten:** Je data blijft van jou, met een afdwingbaar exportformaat en een duidelijke exporttermijn.
- 02 Wijzigingscontrole:** Als de leverancier voorwaarden wijzigt, hoort daar een kennisgevingsplicht bij, met een exitrecht bij wezenlijke wijziging.
- 03 Output en AI-training:** Het contract bepaalt wie welke rechten krijgt op de output, of de leverancier die output mag hergebruiken, en of jouw data mag worden ingezet voor training. Zonder uitdrukkelijke toestemming is het antwoord: nee.

Software is vandaag veel meer dan een operationele tool. Bedrijven worden er steeds afhankelijker van, terwijl technologie en voorwaarden voortdurend evolueren. Net daarom loont het om softwarecontracten niet alleen technisch, maar ook juridisch en fiscaal kritisch te bekijken vóór er wordt getekend.

Vendor lock-in vermijden

'Lock-in' is vaak een verdienmodel voor de leverancier die specifieke formaten, beperkte export of migratiehulp tegen een meerprijs aanbiedt. Met AI worden je data, workflows en historiek nóg meer verweven met het systeem van de leverancier. Een overstap naar een andere oplossing wordt daardoor moeilijker en duurder.

En wat met betalingen aan buitenlandse leveranciers? Deze kunnen, afhankelijk van de toegekende rechten, kwalificeren als dienstvergoeding of als royalty. In dat laatste geval kan roerende voorheffing spelen, met het dubbelbelastingverdrag als correctiefactor.

Data en eigendomsrechten: de echte inzet

Bij AI-software draait het niet om toegang, maar om data en intellectuele rechten. Welke gegevens deel je met de leverancier? Mag die data gebruikt worden om modellen te trainen? Wie heeft welke rechten op de output die de tool genereert? En wie draagt het risico wanneer die output rechten van derden schendt?

Standaardvoorwaarden beantwoorden die vragen zelden in het voordeel van de klant. Leveranciers kunnen hun voorwaarden aanpassen, bijkomende rechten claimen op gebruikersdata of resultaten voor AI-training, en verdere toegang koppelen aan het aanvaarden van die wijzigingen. Wie afhankelijk is van de software, heeft vaak weinig onderhandelingsruimte.

PROMPT_

"Het loont om softwarecontracten niet alleen technisch, maar ook juridisch en fiscaal kritisch te bekijken vóór er wordt getekend."


Elisabeth Depauw
Legal


Arne Decorte
Tax

#vraaghetaanvandelanotte

Wordt een transparante loonstructuur binnenkort verplicht?

Vanaf juni 2026 moeten de Europese regels rond loontransparantie omgezet zijn in nationale wetgeving. Vanaf dan zullen werkgevers dus aan nieuwe verplichtingen moeten voldoen. Maar loontransparantie is veel meer dan een juridische oefening. Het dwingt organisaties om kritisch te kijken naar hun volledige loonbeleid.

Werkgevers zullen tijdens de aanwervingsprocedure loonvorken moeten communiceren, mogen geen vragen meer stellen over eerdere verloning en zullen transparanter moeten zijn over looncriteria en doorgroeimogelijkheden. Een logisch, objectief en uitlegbaar loonbeleid wordt daardoor onmisbaar.

Daarnaast krijgen organisaties met meer dan 100 werknemers bijkomende rapporteringsverplichtingen, en zullen ze gerichte acties moeten nemen wanneer een loonkloof van meer dan 5% niet objectief kan worden verklaard.

Loonverschillen uitleggen

Transparantie werkt pas als je helder kunt uitleggen waarom loonverschillen bestaan. Precies daar liggen vandaag

nog veel uitdagingen. In veel organisaties is loonbeleid historisch gegroeid, met individuele afspraken, uitzonderingen en verloningscomponenten die niet altijd op elkaar afgestemd zijn. De nieuwe regels maken die verschillen zichtbaar.

Een sterke basis begint bij duidelijkheid en consistentie. In de praktijk betekent dat onder meer:

- functies, rollen en verantwoordelijkheden scherp definiëren;
- werken met objectieve en genderneutrale criteria;
- duidelijke loonvorken vastleggen;
- transparant communiceren over loonopbouw, evaluaties en doorgroeimogelijkheden;
- het volledige loonpakket bekijken, inclusief extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, bedrijfswagens en variabele verloning.

Conclusie

Organisaties die vandaag investeren in een duidelijke en objectieve loonstructuur, zullen beter gewapend zijn om zowel de verplichtingen rond loontransparantie als de implementatie van het mobiliteitsbudget (zie kader) succesvol aan te pakken.

Mobiliteitsbudget binnen een transparant loonbeleid

Ook het mobiliteitsbudget sluit rechtstreeks aan bij deze evolutie. Het vormt een fiscaalvriendelijk alternatief voor de bedrijfswagen en zorgt mee voor een andere kijk op verloning. Vanaf 1 januari 2027 worden werkgevers met meer dan 50 werknemers bovendien verplicht om een mobiliteitsbudget aan te bieden. Het beschikbare budget wordt berekend op basis van de totale werkgeverskost van de bedrijfswagen waarop een werknemer recht heeft, de zogenaamde total cost of ownership of TCO. Werknemers kunnen dat budget vervolgens flexibel inzetten voor duurzame mobiliteitsoplossingen, zoals een fiets, treinabonnement of bepaalde huisvestingskosten.



Julie Van Couter
HR Advisory

Grip op grondstoffen

De manier waarop bedrijven grondstoffen aankopen en inzetten, wordt steeds belangrijker. Keuzes die vroeger vrij vanzelfsprekend leken, vragen vandaag meer afweging. Dat heeft niet alleen met kosten te maken, maar ook met beschikbaarheid, regelgeving en de druk om duurzamer te werken.

Grondstoffen zijn schaarser geworden en prijzen schommelen sterker dan vroeger. Dat voel je meteen in de marges en in de mate waarin je met zekerheid kunt plannen. Bedrijven kijken daarom kritischer naar hoe efficiënt ze materialen inzetten, welke alternatieven haalbaar zijn en wat er met reststromen gebeurt. Circulariteit is daarbij niet langer alleen een duurzaamheidsverhaal, maar ook een manier om minder afhankelijk en kwetsbaar te zijn.

Ook de regelgeving wordt strenger. Europese initiatieven zoals de PPWR en de EUDR leggen meer nadruk op transparantie, herkomst en verantwoord materiaalgebruik. Voor bedrijven betekent dat dat een goed zicht op de waardeketen stilaan een basisvereiste wordt.

Strategische keuzes voor duurzame groei

Daarnaast speelt ook innovatie een belangrijke rol. Wie al bij de ontwikkeling van producten nadenkt over materiaalkeuzes, levensduur en herverwerking, bouwt vaak meer flexibiliteit en toekomstbestendigheid in. Zo ontstaan oplossingen die niet alleen duurzamer zijn, maar ook beter aansluiten bij wat klanten, partners en wetgevers verwachten.

Een doordachte aanpak biedt meestal meerdere voordelen. Ze helpt om kosten beter onder controle te houden, vermindert de afhankelijkheid van externe schokken en versterkt de geloofwaardigheid tegenover klanten en andere betrokkenen. Omgekeerd kan een gebrek aan aandacht voor grondstoffen leiden tot inefficiënties, compliance-problemen en druk op de toeleveringsketen.

Grondstoffenbeleid is vandaag dus veel meer dan een operationeel thema. Wie zicht

heeft op zijn materiaalstromen en tijdig inspeelt op veranderende verwachtingen, staat ook sterker op vlak van continuïteit, innovatie en strategische wendbaarheid.

Ga voor een gefaseerde aanpak

In de praktijk begint het opzetten van een grondstoffenbeleid vaak met beter inzicht. Wie materiaalstromen en onderliggende data helder in kaart brengt, kan risico's en afhankelijkheden sneller herkennen. Van daaruit wordt het makkelijker om regelgeving te vertalen naar werkbare interne afspraken. Belangrijk is wel om realistisch te blijven: een gefaseerde aanpak met duidelijke prioriteiten werkt meestal beter dan te veel tegelijk te willen doen.



Anneleen Wydooghe
Sustainability





↑
imagine more
bold moves

- ++ Solid John uit Izegem produceert en verdeelt betonplexplaten en bijhorende producten voor dakwerkers.
- ++ Het bedrijf is in handen van Lowie D'hulst en Stijn Bogaert. Het telt op vandaag 13 medewerkers.
- ++ Hun passie: mensen stappen vooruit zien zetten door bij te dragen aan welvaart en welzijn. "Never average" is hun motto.

“Vandelanotte evolueert mee met ons verhaal”

“Een vreemde eend in de sector”, zo omschrijft Lowie D’hulst zijn onderneming Solid John. Waar houten plaatmateriaal jarenlang als een pure commodity werd beschouwd, koos hij bewust voor een andere aanpak. Bijna zeven jaar na de oprichting is het bedrijf in België uitgegroeid tot een gevestigde naam. Vandelanotte staat daarbij al van bij de start aan zijn zijde.

Solid John

Het idee voor Solid John ontstond vanuit de praktijk. “Bij Saniroof, gespecialiseerd in de plaatsing van platte daken, stond ik in voor de aankoop en zag ik hoe ongeschikte betonplexplaten soms voor problemen zorgden. Ook al heb je als dakwerker perfect werk geleverd, toch draai je in dat geval meestal zelf op voor de kosten om een defecte dakrand te herstellen.” Lowie wist dat ook andere dakwerkers met hetzelfde probleem worstelden en ging op zoek naar een alternatief. “Samen met onze productiepartners hebben we onze eerste platen uitgebreid getest en geoptimaliseerd. We kozen bewust voor een nichetoe passing voor dakwerkers en boden meteen een garantie van tien jaar. Zo konden we de behoefte van de dakwerker maximaal invullen.”

Solid John koos op verschillende vlakken voor een andere aanpak. Terwijl de standaarddikte op de markt al tientallen

jaren 18 millimeter bedroeg, bracht het bedrijf een plaat van 15 millimeter op de markt. “Verantwoord bosbeheer begint voor ons met zo weinig mogelijk grondstoffen gebruiken, zonder in te boeten aan kwaliteit. Alleen stond de markt daar aanvankelijk niet voor open. Iedereen was 18 millimeter gewoon. We zijn blijven uitleggen waarom we die keuze maakten en konden alle vragen technisch onderbouwen.”

Later werd het assortiment uitgebreid met een hybride polymeerlijm en een schroef voor de bevestiging van de dakrand. “Daarmee ondersteunen we dakwerkers in de toepassing van onze producten én tonen we onze expertise. Intussen is er ook een plaat van 21 millimeter beschikbaar. Die twee panelen en twee toebehoren vormen vandaag nog altijd onze corebusiness.” Een houten plaat is op zich geen product dat spontaan tot de verbeelding spreekt. Net daarom zette Solid John vanaf het begin



sterk in op branding. “Ik ben heel nuchter: een houten plaat is niet het meest sexy product. Daarom wilden wij een verhaal vertellen. We bieden dakwerkers veiligheid, beschermen hun marge en helpen zo hun welvaart veilig te stellen. In onze communicatie speelt ook humor een belangrijke rol.”

Momenten die pijn doen

In enkele jaren tijd groeide Solid John uit tot een gevestigde naam in België. Toch verliep dat traject niet zonder hindernissen. “We kregen te maken met kinderziektes die we niet hadden ingecalculeerd. We hebben ons product aangepast, problemen opgelost en zijn verder gegaan. Door corona viel onze go-to-marketstrategie volledig in het water. We hebben ons model moeten omgooien, maar dat heeft ons gevormd tot een veerkrachtig team dat vastberaden is om meerwaarde te creëren voor architecten, distributeurs en dakwerkers. En ook de internationale context speelt een belangrijke rol. Toen het containerschip Evergreen vastzat, hebben we twee periodes van telkens twee maanden zonder omzet moeten overbruggen omdat we nog niet over voldoende veiligheidsvoorraad beschikten. Dat zijn momenten die pijn doen.”



“Onderweg bots je op vragen rond hr, duurzaamheid, innovatieaftrek en tal van andere thema’s. Dan merk je hoeveel expertise Vandelanotte in huis heeft.”

Vandelanotte begeleidt Solid John al sinds de oprichting van de onderneming. “Je verwacht van een accountancykantoor dat het je jaarrekening verzorgt en juridisch advies geeft. Maar onderweg bots je ook op vragen rond hr, duurzaamheid, innovatieaftrek en tal van andere thema’s. Dan merk je hoeveel expertise Vandelanotte in huis heeft. Ik ben oprecht onder de indruk van hun veelzijdigheid en daadkracht.”

Die brede ondersteuning maakte volgens Lowie meer dan eens het verschil. “Onze contactpersonen kennen ons bedrijf en we krijgen

snel een antwoord. Ze hebben ons door enkele moeilijke episodes geloodst die anders veel complexer zouden zijn geweest. En wanneer de expertise niet intern aanwezig is, zoekt Vandelanotte mee naar de juiste partner. Voor een octrooidossier en de zoektocht naar een hr-partner in Indonesië brachten ze ons telkens in contact met de juiste mensen.” Hij besluit: “Wij geloven in langetermijnrelaties en vinden het belangrijk om partners te hebben die mee evolueren met ons verhaal. Onze samenwerking met Vandelanotte sluit daar perfect op aan.”

BV-vrijstellingen niet vrijblijvend

BV-vrijstellingen kosten de staatskas jaar na jaar meer. In 2026 zullen deze vrijstellingen naar schatting van het Monitoringscomité maar liefst 4,544 miljard euro aan overheidsuitgaven vertegenwoordigen. De regering wil die evolutie afremmen met strengere controles.

Een BV-vrijstelling is een fiscale incentive. Ze houdt in dat de bedrijfsvoorheffing die wordt ingehouden op de bezoldiging van werknemers in specifieke gevallen niet (volledig) moet worden doorgestort aan de fiscus. Werknemers ondervinden hiervan geen impact, maar de werkgever mag het vrijgestelde bedrag behouden.

Via deze maatregel wil de wetgever de hoge loonkosten temperen die gepaard gaan met bijvoorbeeld investeringen

in onderzoek en ontwikkeling (BV-vrijstelling voor O&O) of met de toekenning van premies voor ploegen- en nachtwerk (BV-vrijstelling voor ploegen- en nachtarbeid).

Maatregel in beweging: het belang van data

Door het grote financiële belang gaat de fiscale administratie steeds grondiger te werk. Bij de toepassing van deze vrijstellingen wordt het cruciaal om over correcte en gedetailleerde data te beschikken. Zo moet bij de toepassing van de BV-vrijstelling voor O&O nauwkeurig worden aangetoond hoeveel tijd onderzoekers effectief besteden aan O&O-activiteiten. Alleen die prestaties komen immers in aanmerking voor de berekening van het vrijstellingspercentage.

Tijdens fiscale controles vraagt de administratie expliciet naar bewijsstukken waaruit blijkt welke prestaties werden geleverd én hoe die gelinkt zijn aan de aangemelde O&O-projecten. Een performant tijdsregistratiesysteem is daarom essentieel.

Bovendien wordt tijdsregistratie in België vanaf 1 januari 2027 verplicht in het kader van de regelgeving rond arbeids- en rusttijden. Dat maakt de invoering van een degelijk systeem vandaag relevanter dan ooit.

Data analyseren en verwerken

Data verzamelen alleen volstaat niet. De gegevens moeten ook correct verwerkt en geanalyseerd worden om tot bruikbare en verdedigbare inzichten te komen.

Dat geldt des te meer bij de invoering van de bis-variant van de BV-vrijstelling voor ploegenarbeid, waar complexe berekeningen vereist zijn om de vrijstelling correct toe te passen. Dit vraagt niet alleen een nauwkeurige tijdsregistratie, maar ook een grondige analyse van de data en toepassingsvoorwaarden. Tools zoals Power BI of andere analysetools kunnen daarbij een belangrijke meerwaarde bieden en zorgen ervoor dat je beter gewapend bent bij een controle.



Thea Debbaut
Social Legal



Chelsy Deventer
Social Legal

“Data verzamelen alleen volstaat niet. De gegevens moeten ook correct verwerkt en geanalyseerd worden om tot bruikbare en verdedigbare inzichten te komen.”

Meerwaardebelasting: wat schuilt er onder het oppervlak?

De wet die een belasting invoert op meerwaarden op financiële activa is intussen definitief gepubliceerd. De grote principes zijn bekend, maar achter die basisregels schuilen ook een aantal minder zichtbare gevolgen. Deze zorgen ervoor dat de administratieve opvolging van beleggingen en eventuele planningen nóg belangrijker wordt.



Opt-in vs. opt-out

Wie beleggingen aanhoudt op een effectenrekening bij een Belgische financiële instelling, heeft voor de betaling van de meerwaardebelasting twee opties.

- **Opt-in:** de bank houdt 10% meerwaardebelasting in bij de verkoop van financiële activa.
- **Opt-out:** de bank doet geen inhouding, de transacties worden doorgegeven aan de fiscus en de meerwaarden moeten later opgenomen worden in de aangifte personenbelasting.

De eerste optie lijkt op het eerste gezicht eenvoudiger, maar een goede administratieve opvolging blijft noodzakelijk. Dit om volgende redenen:

- De bank houdt geen rekening met de jaarlijkse vrijstelling van € 10.000 per belastingplichtige. Daardoor wordt de belasting meteen ingehouden vanaf de eerste euro gerealiseerde meerwaarde.
- Daarnaast zal de bank voor de berekening van de waarde van de financiële activa op 31 december 2025, of van de aankoopwaarde wanneer de belegging pas na die datum werd aangekocht.

Dat kan tot vreemde situaties leiden. Stel dat een aandeel vóór 31 december 2025 werd gekocht aan een hogere prijs dan de beurswaarde op die datum. Dan kan de bank belasting inhouden op een meerwaarde die economisch gezien eigenlijk niet bestaat.

Wie kiest voor automatische inhouding zal dus nog altijd zelf een correcte administratie

moeten bijhouden om later via de belastingaangifte eventueel te veel betaalde belasting terug te vragen. Het voordeel is wel dat enkel de transacties waarvoor een correctie nodig is, moeten worden aangegeven.

Extra aandacht voor maatschappen

Een maatschap is een vennootschap zonder rechtspersoonlijkheid en is in die zin fiscaal transparant. Wanneer effectenportefeuilles in een (familiale) maatschap zitten en er worden meerwaarden gerealiseerd, dan moeten deze meerwaarden worden aangegeven bij de natuurlijke personen-aandeelhouders van de maatschap (pro rata hun aandeel in de maatschap).

Belangrijk is dat niet enkel transacties op deze effectenportefeuilles tot taxatie kunnen leiden. Ook toetredingen, uittredingen of ongelijke inbrengen in een maatschap kunnen een belastbare meerwaarde creëren. Dat is opvallend, omdat er in zulke gevallen vaak geen effectieve verkoop van financiële activa plaatsvindt. Voor (familiale) maatschappen wordt het daarom belangrijk om bestaande of nieuwe structuren grondig te evalueren. In sommige situaties kan een herstructurering nodig zijn om de maatschap ook in de toekomst werkbaar te houden als instrument voor vermogensplanning.

“Wie kiest voor automatische inhouding zal nog altijd zelf een correcte administratie moeten bijhouden om eventueel te veel betaalde belasting terug te vragen.”



Dries Torreele
Tax

“Wat we in AI gebruiken, blijft intern”

Veel medewerkers voeren onbewust gevoelige informatie in AI-tools in: klantgegevens, offertes, financiële cijfers, ... In realiteit worden zulke gegevens vaak verwerkt op externe systemen, buiten de controle van de organisatie. Dat verhoogt het risico op datalekken, verlies van intellectueel eigendom, reputatieschade en juridische gevolgen.

“AI is gewoon een extra tool”

AI wordt steeds vaker geïntegreerd in kernprocessen en systemen, met directe toegang tot data en workflows. Dat betekent een grotere attack surface, nieuwe ingangen voor aanvallers en minder zicht op wat AI effectief uitvoert.

“We hebben zicht op hoe AI gebruikt wordt”

In veel organisaties gebeurt AI-gebruik zonder beleid of toezicht. Dit zogenaamde shadow AI-gebruik zorgt ervoor dat data verwerkt wordt buiten IT-controle, zonder logging of monitoring, met grotere compliance- en beveiligingsrisico's tot gevolg.

Enkele mythes over AI in je organisatie

AI is vandaag niet meer weg te denken van de werkvloer. Van slimme assistenten tot AI-functionaliteiten in bestaande software: organisaties zetten er volop op in om efficiënter te werken. Maar net die snelle adoptie creëert vaak een vals gevoel van controle, en dat maakt kmo's kwetsbaar. Enkele mythes ontkracht.

“Cyberaanvallen herkennen we gemakkelijk”

Dat was vroeger zo. Vandaag niet meer. AI stelt aanvallers in staat om zeer realistische phishingmails te genereren, communicatie perfect te personaliseren of zelfs deepfakes te gebruiken bij fraude. Eén fout kan volstaan om toegang te geven tot systemen of betalingen uit te voeren.

“We kunnen wel ingrijpen als er iets gebeurt”

AI-gedreven aanvallen verlopen sneller en meer geautomatiseerd dan ooit. Detectie gebeurt vaak pas achteraf, terwijl schade zich in korte tijd kan verspreiden doorheen meerdere systemen.



Advies van onze experts

- Werk met veilige, gecontroleerde AI-oplossingen.
- Bepaal welke data wel en niet gebruikt mag worden.
- Voorzie duidelijke AI-richtlijnen en governance.
- Monitor AI-gebruik en beperk ongecontroleerde tools.
- Geef AI enkel toegang tot noodzakelijke systemen.
- Investeer in awareness en opleiding.
- Bescherm bedrijfsdata met sterke toegangscontrole en monitoring.

AI volledig verbieden is geen oplossing. Veilig en gecontroleerd gebruik wél. Wie vandaag bewust inzet op veilige AI-adoptie, bouwt morgen een duurzame voorsprong uit.



Gorik Van den Bergh
IT Audit



← We verwelkomden de 100^{ste} collega bij Tax & Legal!



→ 10 Miles Antwerpen

VANDELANOTTE



↑ Lunch met onze stagiair(e)s @ Pulpo



← Ondernemers komen samen tijdens Crowe Engage.

IN DE KIJKER



← Onthaalmedewerkster Martine ging op pensioen. Bedankt voor alles!



↑ Na meer dan 40 jaar dienst sloot Finance Officer Evelyne haar carrière bij Vandelanotte af.

Fiscale kalender

29 juni 2026

Indienen van de fiches 281.50

30 juni 2026

Uiterste indieningstermijn van de papieren aangifte personenbelasting aanslagjaar 2026 (of wijziging voorstel van vereenvoudigde aangifte via het papieren antwoordformulier)

10 juli 2026

Voorafbetalingen (VA2) om een belastingvermeerdering te vermijden (indien boekjaar volgens kalenderjaar)

15 juli 2026

Uiterste indieningsdatum aangifte personenbelasting (of wijziging voorstel van vereenvoudigde aangifte) aanslagjaar 2026 via Tax-on-web, ongeacht wie de aangifte indient (al dan niet via mandataris)

- Enkel in het geval van een aangifte met zogenaamde ‘specifieke inkomsten’ (o.m. zelfstandige inkomsten of buitenlandse beroepsinkomsten), wordt de deadline verlengd tot 16 oktober 2026.

20 juli 2026

- Btw-aangifte en IC-listing over de maand juni

25 juli 2026

Btw-aangifte en IC-listing over het tweede kwartaal van 2026.

- Deze deadline valt op een zaterdag en wordt niet verlengd tot de eerstvolgende werkdag.

20 augustus 2026

- Btw-aangifte en IC-listing over de maand juli

14 september 2026

Ondernemingen waarvan de jaaromzet in 2025 en in de periode 1/01/2026 - 13/09/2026 lager was dan € 25.000, en die wensen te genieten van de vrijstellingsregeling vanaf 1 oktober 2026 moeten vóór 15 september hiervan aangifte doen.

21 september 2026

Btw-aangifte en IC-listing over de maand augustus

30 september 2026

- Aangifte vennootschapsbelasting, BNI-vennootschappen of rechtspersonenbelasting aanslagjaar 2026, indien afsluitdatum boekjaar valt in periode van 31 december 2025 tot en met 28 februari 2026
- Uiterste indiendatum voor het indienen van het verzoek om teruggave van de btw betaald in 2025 in een andere lidstaat van de Europese Unie

12 oktober 2026

Voorafbetalingen (VA3) om een belastingvermeerdering te vermijden (indien boekjaar volgens kalenderjaar)

16 oktober 2026

Uiterste indieningsdatum via Tax-on-web van de aangiften personenbelasting aanslagjaar 2026 met zogenaamde ‘specifieke inkomsten’, ongeacht wie de aangifte indient (al dan niet via mandataris)

- Bedoelde ‘specifieke inkomsten’ zijn o.m. zelfstandige inkomsten en/of buitenlandse beroepsinkomsten.

20 oktober 2026

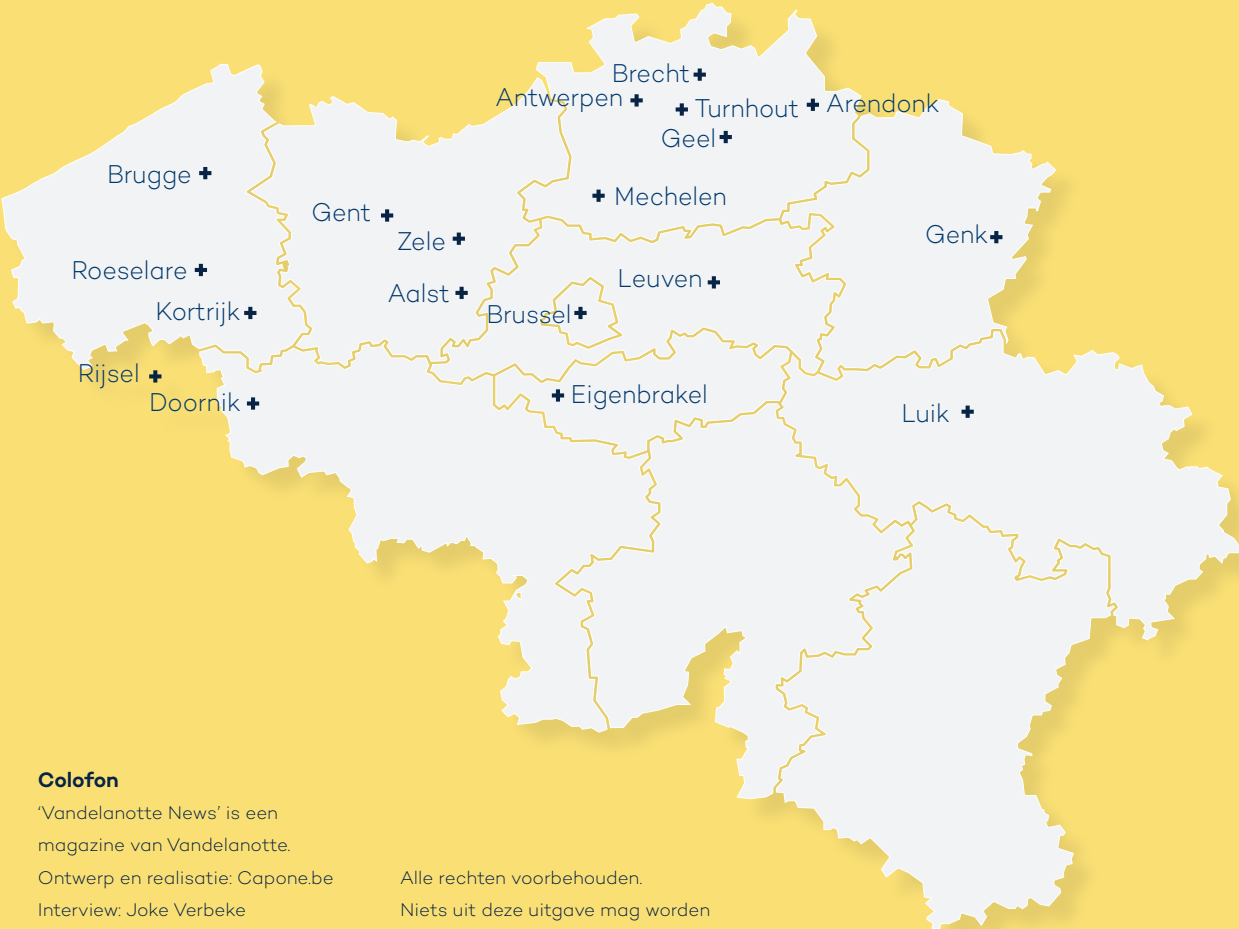
Btw-aangifte en IC-listing over de maand september

25 oktober 2026

Btw-aangifte en IC-listing over het derde kwartaal van 2026

- Deze deadline valt op een zondag en wordt niet verlengd tot de eerstvolgende werkdag.

Altijd een kantoor bij jou in de buurt



Colofon

‘Vandelanotte News’ is een magazine van Vandelanotte.
Ontwerp en realisatie: Capone.be
Interview: Joke Verbeke
Foto’s: Reiner Van Wonterghem
Druk: INNI
Verantwoordelijke uitgever: Nikolas Vandelanotte, Vandelanotte, Pres. Kennedypark 1A, 8500 Kortrijk

Alle rechten voorbehouden.
Niets uit deze uitgave mag worden vernenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, online publicatie of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



Nog meer weten over Vandelanotte?
Surf naar onze website
www.vandelanotte.be



 contact@vdl.be

 www.vandelanotte.be

 +32 56 43 80 60

 facebook.com/vandelanotteacc

 linkedin.com/company/vandelanotte

 instagram.com/vandelanotte.be

Vandelanotte